



# CÓDIGO DE CONDUCTA

**Objetivo:** Este documento tiene como objetivo definir los elementos fundamentales que unificarán la visión de Alvarado Molina.

**Conciencia Profesional:** Trabajar de manera honesta para crear una comunicación con altos estándares de creatividad con respecto al consumidor, cumpliendo con los objetivos que el cliente ha puesto en su marca, producto y compañía.

**Respeto:** a nuestros compañeros, empleados, clientes, sus marcas, los consumidores, los derechos de las personas, las regulaciones laborales y el ambiente de trabajo en general.

**Humanidad:** Trabajamos con hombres y mujeres a quienes les pedimos entusiasmo, compromiso y dedicación, tanto en nuestro lugar de trabajo como el de nuestros clientes; tratamos a nuestros empleados responsablemente y con respeto.

Logramos que todos trabajemos en la misma dirección y con un objetivo en común; en el mejor interés de nuestros clientes y de la agencia, va por encima de los intereses personales.

Los valores deben ser reflejados en nuestro modelo de negocio y las relaciones que se crean con los socios:

**1.- Creatividad nuestra pasión y obligación:** la creatividad es la habilidad de conectar con la gente. Algo que engrandezca el espíritu de las personas. Cuando logramos esto el cielo es el límite.

**2.- Responsabilidad para nuestros clientes:** Nuestros clientes son lo máspreciado. Sin ellos no tendríamos negocio ni personal. Nuestra responsabilidad más grande es crear valor para nuestros clientes y servir a sus objetivos, dando lo mejor de cada uno en términos de creatividad, servicio, innovación y desempeño.



**3.- Responsabilidad con nuestro personal:** Nuestros empleados son el futuro de nuestro negocio. Deberán ser elegidos por sus cualidades profesionales, sin ninguna exclusión, trato preferente o discriminación. Respeto por los individuos y su diversidad son las bases para construir comunidad, la comunidad AM. Nuestros empleados son la viva expresión de los valores de AM. Si bien sus cualidades profesionales son importantes, también debemos considerar sus habilidades humanas y de comportamiento. Debemos de trabajar juntos y comunicarnos entre todos de una manera profesional, respetuosa y de confianza. La información personal de cada empleado deberá ser tratada con confidencialidad.

**4.- Responsabilidad con nuestros proveedores:** Nuestros proveedores son nuestros aliados de negocio. Debemos solicitar que nuestros proveedores cumplan con los estándares de calidad, servicio, precio y desempeño. A cambio nuestros proveedores serán considerados como aliados respetados por sus profesionalismo, autonomía e independencia. La elección de los proveedores asegurarán que AM tenga el mejor servicio al mejor precio.

**5.- Control de Costos:** Ser sensibles en los costos nos da la oportunidad de tener máximas inversiones. Debemos de asegurarnos de tener los menores costos en términos de OH y tener claro el presupuesto y los gastos de operación como viajes, comidas y otros gastos que afectan a la agencia.

**6.- Control interno:** “Walk the talk” el respeto a las personas es el corazón de nuestros valores y necesitamos asegurar que todas las personas se sientan respetadas y valoradas en cualquier nivel, reconociendo su labor y sus responsabilidades.